



PERSBERICHT - BELGISCHE KINDEREN ONTBIJTEN MINDER VAAK DAN ANDERE EUROPESE KINDEREN

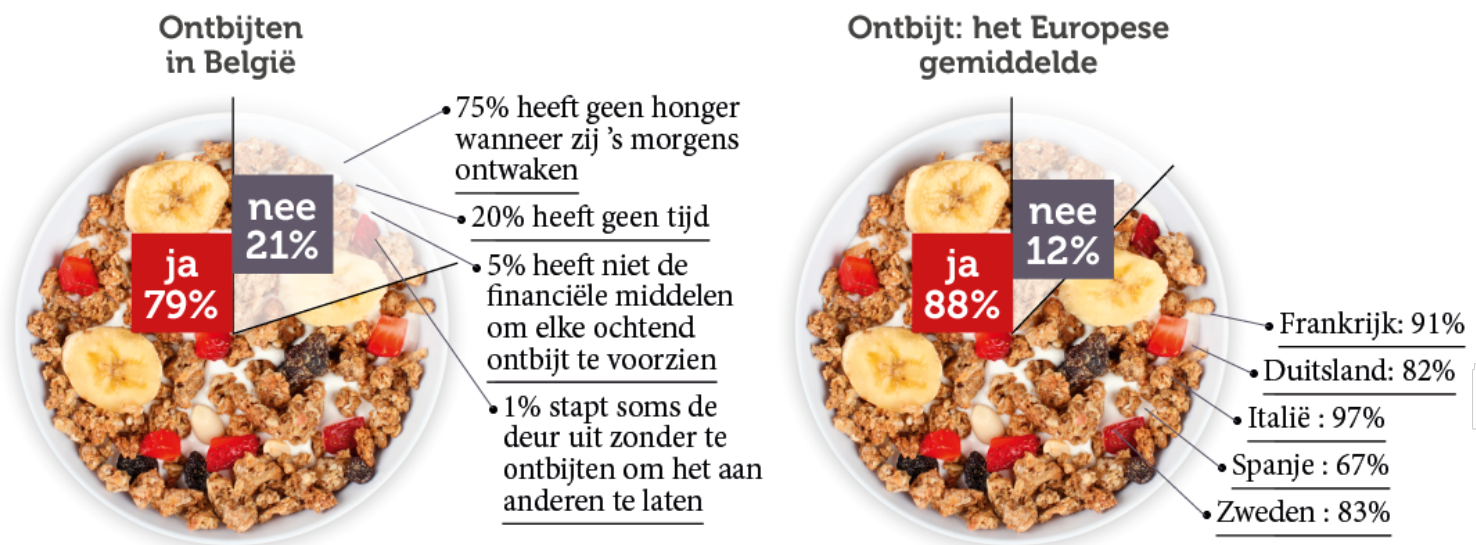
- De studie van Spark toont onder meer aan dat Belgische leerkrachten ongerust zijn over de zorgwekkende gevolgen van het overslaan van een ontbijt, op de schoolprestaties van de kinderen en het gebrek aan kennis van de ouders met betrekking tot de nutritionele behoeftes van hun kinderen.
- Dankzij het initiatief Breakfast for Better Days™, schenkt Kellogg's als bedrijf meer dan een miljard granen- en snackporties over heel Europa.

Brussel – 30 augustus 2016 – Een recente studie van het agentschap Spark, in opdracht van Kellogg's, dat werd gehouden in zes Europese landen, toont aan dat Belgen en hun kinderen minder vaak ontbijten dan andere Europeanen. De studie haalt verschillende redenen aan zoals het financiële aspect, en benadrukt de bezorgdheid van onderwijzers naar de potentiële gevolgen op de schoolprestaties van de kinderen.

Belgen ontbijten minder

Ook al schuiven vier Belgen op vijf iedere dag aan de ontbijttafel, dit cijfer blijft onder het Europese gemiddelde te zijn. Op de zes landen die aan het onderzoek^[1] deelnamen, verklaart 88% van de gezinnen dat ze iedere dag ontbijten.

[1] Duitsland, Frankrijk, België, Italië, Spanje en Zweden



Het financiële aspect, een belangrijke factor in het voedingspatroon van gezinnen

Het gebrek aan financiële middelen speelt een duidelijke rol in het voedingsgedrag van sommige huishoudens. In België geeft 1 gezin op 5 toe dat het financiële problemen ervaart om zich te voeden. Volgens 58% van de Belgische bevolking is het in de eerste plaats aan de regering om de gezinnen die in geldnood verkeren, te helpen. De andere helft is van mening dat de voedingsindustrie hierin een aanvullende rol zou moeten spelen door hulp te verlenen aan de mensen die dit het meest nodig hebben.

Vandaag treft men, onder de bestaande oplossingen, op de eerste plaats, de voedselbanken die armoede en honger bestrijden. Jammer genoeg zijn deze banken, die bij 70% van de ondervraagde personen gekend zijn, slechts gekend bij 56% van de meest behoevende bevolkingslagen.

Voeding en schoolprestaties : onderwijzers trekken aan de alarmbel

Het onderwijzerskorps voelt zich ook betrokken door dit fenomeen, onder meer wat het voedingsgedrag van kinderen 's morgens betreft. Volgens 48% van de onderwijzers die tijdens de studie werden ondervraagd, vormt een gebrek aan voldoende voeding werkelijk een probleem voor de kinderen.



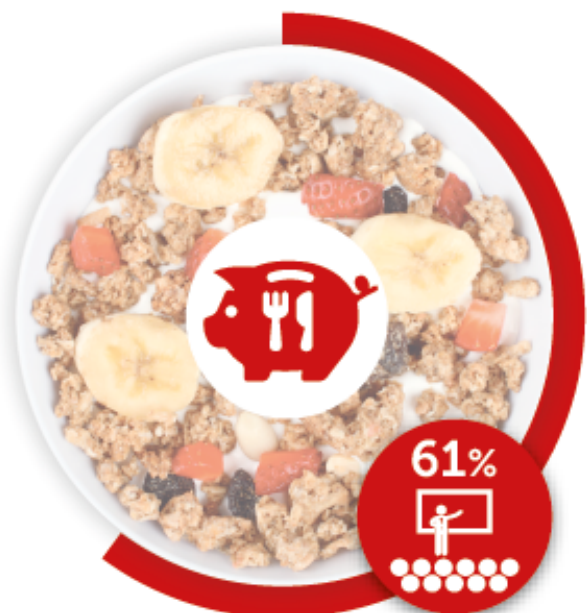
Negen op de tien leraren geloven dat wanneer een kind met honger arriveert op school dit op één of andere manier de academische vooruitgang van het kind beïnvloedt

Concentratie moeilijkheden, vermoeidheid en, in mindere mate, het gebrek aan actieve deelname in de klas, zouden de meest voorkomende gevolgen zijn van het verslaan van het ontbijt.

In termen van evolutie, zijn de cijfers even alarmerend. 93% van de ondervraagde leraars is van mening dat het fenomeen zich blijft voordoen. 48% meent zelfs dat het nog toeneemt. Tegenover deze vaststelling, verklaart de helft van de leraars de ouders al attent te hebben gemaakt over dit onderwerp en 20% verklaart zelf al eten te hebben gegeven om het gebrek aan een ontbijt goed te maken.



Voor 2/3de van de leerkrachten is het eerst aan de overheid om ouders te helpen op dit vlak



61% van de Belgische leerkrachten hebben de indruk dat ouders het moeilijk hebben om een evenwicht te vinden in het budget voor voeding

HONGERIGE SCHOLIEREN: EEN GROEIEND PROBLEEM IN BELGIË

KINDEREN KOMEN HONGERIG AAN
OP SCHOOL EN HET AANTAL BLIJFT
STIJGEN

1/6

LEERKRACHTEN VERKLAART DAGELIJKS
HONGERIGE SCHOLIEREN OP SCHOOL
AAN TE ZIEN KOMEN

48% ZEGGEN DAT KINDEREN DIE HONGERIG
OP SCHOOL AANKOMEN DE LAATSTE JAREN VAKER
VOORKOMT

VOLGENS 92% VAN DE LEERKRACHTEN WORDT DE
OPVOEDING VAN KINDEREN NEGATIEF BEÏNVLOED DOOR MET
EEN LEGE MAAG OP SCHOOL AAN TE KOMEN

LEERKRACHTEN GELOVEN DAT DE MEEST VOORKOMENDE
GEVOLGEN VAN HONGER ZIJN:

69% CONCENTRATIE
PROBLEMEN

65% VERMOEIDHEID
IN DE KLAS

ONDERZOEK UITGEVOERD DOOR SPARK MARKET RESEARCH VOOR KELLOGG IN DUITSLAND, ZWEDEN, FRANKRIJK,
BELGIË, ITALIË EN SPANJE. IN FEBRUARI 2016: HET ONDERZOEK WERD UITGEVOERD OP EEN STEEKPROEF VAN 1000
PERSONEN EN 200 LEERKRACHTEN IN ELKE MARKT.

DE BELANGRIJKSTE OORZAKEN VAN HONGER IN DE SCHOLEN ZIJN:



50%

VAN DE LERAREN DENKEN DAT OUDERS BAAT
KUNNEN HEBBEN BIJ EEN BETER ONDERWIJS OVER
VOEDING VOOR HUN KINDEREN

38%

VAN DE LERAREN DENKEN DAT KINDEREN
TE LAAT OPSTAAN / OF GEEN TIJD NEMEN
VOOR HET ONTBIJT

17%

VAN DE BELGEN ZEGGEN DAT ZE HET FINANCIEEL
MOEILIK HEBBEN OM HUN FAMILIE TE VOEDEN

WAT KAN ER GEDAAN
WORDEN OM DE STAND VAN
ZAKEN TE VERBETEREN?



2/3

VAN DE LERAREN GELOVEN DAT EEN BETER
ONDERWIJS OVER HET BELANG VAN HET
ONTBIJT, VOOR ZOWEL OUDERS ALS KINDEREN,
VAN CRUCIAAL BELANG IS

46%

VAN DE BELGEN VINDEN DAT
VOEDINGSBEDRIJVEN MEER MOETEN
DOEN OM GEZINNEN DIE HET MOEILIK
HEBBEN ZICH TE VOEDEN, TE HELPEN

VOLGENS 54% VAN DE
LERAREN ZOU HET CREËREN
OF HET VERGROTEN VAN HET
AANTAL PLAATSEN WAAR
KINDEREN TOEGANG
KRIJGEN TOT EEN GRATIS
ONTBIJT, ZOALS BV.
BREAKFAST CLUBS, HELPEN

 Kellogg's Breakfasts for
Better Days™

Sophie Ponet, Corporate Communication Director Frankrijk Benelux bij Kellogg's, trekt een aantal belangrijke lessen uit deze studie : « In België heeft een belangrijk aantal gezinnen het financieel moeilijk, in die mate dat dit een weerslag heeft op het budget dat ze aan hun voeding kunnen besteden. Deze situatie dwingt zelfs een aantal ouders om hun kinderen 's morgens met een lege maag naar school te sturen. Als maatschappelijk geëngageerd bedrijf dat bekommerd is om het welzijn van de bevolking, wensen wij ouders en kinderen te helpen de dag op een goede manier aan te vangen en evenwichtige maaltijden te nemen. Als Kellogg's ondersteunen wij deze doelstellingen door giften aan de Belgische voedselbanken en aan breakfast clubs te schenken, in het kader van het initiatief Breakfast for Better Days.

Breakfast for Better Days, een heel belangrijk engagement van Kellogg's in de bestrijding van armoede in de wereld

Als wereldleider op de markt van ontbijtgranen, is Kellogg's overtuigd van het belang van de eerste maaltijd van de dag. Voor Kellogg's moet iedereen het recht hebben om de dag aan te vangen met een evenwichtig ontbijt, met name een product op basis van granen, een melkproduct en fruit. Sinds 2013 ijveren Kellogg's en zijn stichting (Kellogg Corporate Citizenship Fund) voor het verminderen van de armoede in de wereld, via het initiatief Breakfast For Better Days™.

Op drie jaar tijd heeft Kellogg's reeds een miljard porties (graanproducten en snacks) verdeeld, waarvan meer dan 2,7 miljoen in Frankrijk en de Benelux.

Kellogg's neemt onder andere deel aan meerdere projecten in samenwerking met de voedselbanken en de breakfast clubs. In België werden in 2015 meer dan 168 ton producten aan de voedselbanken geschonken.

Over het onderzoek

Onafhankelijk onderzoek dat geleid werd in maart 2016 door het agentschap Spark in opdracht van Kellogg's, in zes Europese landen (Duistland, Frankrijk, België, Italië, Spanje en Zweden). De enquête werd afgenomen in elk land afgenomen bij 1010 particulieren en 205 leerkrachten.

Over Kellogg's

Bij Kellogg's, streven wij er maximaal naar om voedingsmiddelen te produceren die door de mensen geapprecieerd worden.

Onze populairste merken *Kellogg's®*, *Keebler®*, *Special K®*, *Pringles®*, *Kellogg's Frosties Flakes®*, *Pop-Tarts®*, *Kellogg's Corn Flakes®*, *Rice Krispies®*, *Cheez-It®*, *Eggo®*, *Mini-Wheats®* en vele anderen voeden gezinnen, zodat ze kunnen groeien en zich kunnen ontplooien.

Met een omzet van meer dan \$13,5 miljard in 2015 en meer dan 1600 producten, is Kellogg's wereldwijd marktleider in ontbijtgranen, de op een na belangrijkste producent van koekjes, crackers en hartige snacks; en in Noord-Amerika een toonaangevende producent van diepvriesvoeding.

Via ons initiatief Breakfasts for Better Days™ hebben wij meer dan 1,4 miljard porties graanproducten en snacks (uitgedeeld hebben aan kansarme kinderen en gezinnen overal ter wereld.

Meer informatie vindt u op www.kelloggcompany.com of www.kelloggs.be

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE :

Voor alle aanvragen betreffende extra informatie of beeldmateriaal,
gelieve contact op te nemen met:

Breaking News

Grégoire Van den Ostende

g.vandenostende@breaking-news.be

+32 476 45 15 04



© 2016 ® Kellogg Company – KVK 1607 8708