

**Kellogg Media Hotline**  
Media.Hotline@Kellogg.com  
(1) 269.961.3799



**Kellogg's kondigt nieuwe, ambitieuze doelstellingen aan om de uitstoot van broeikasgassen in zijn productienetwerk (landbouw en fabrieken) te verlagen.**

*Kellogg's streeft ernaar zijn uitstoot van broeikasgassen te verminderen met 65% tegen 2050.*

**Brussel, 09 december 2015** – Kellogg's heeft gisteren een volgende stap gezet in zijn klimaatengagement met de aankondiging van nieuwe, ambitieuze doelstellingen om zijn uitstoot van broeikasgassen op wetenschappelijk geverifieerde basis terug te schroeven. De doelstellingen werden bekendgemaakt tijdens de conferentie 'Energy for Tomorrow' van de New York Times in Parijs. Kellogg's wil de uitstoot van broeikasgassen van zijn eigen installaties verminderen met 65% (niveau 1 en 2), en voor het eerst ook de handen in elkaar slaan met zijn leveranciers (niveau 3), om hen te helpen hun eigen uitstoot te reduceren met 50% tegen 2050.

"Kellogg's is meer dan een commercieel bedrijf. Wij willen ook goede voeding bieden aan onze consumenten via onze producten, helpen bij het voeden van kansarme groepen, zorg dragen voor onze planeet en de waarden van onze stichter uitdragen", zegt John Bryant, algemeen directeur en CEO van Kellogg's. "De mensen hechten belang aan hun voeding, de herkomst ervan, de producenten en het feit dat er voldoende is voor iedereen. Het is dan ook van belang dat we onze waarden respecteren en in alle transparantie communiceren, om elke dag opnieuw onze plaats te verdienen op miljoenen tafels."

"Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat de klimaatverandering de productiviteit en bevoorradingszekerheid in het gedrang zal brengen. Dat terwijl de wereldbevolking zal blijven toenemen en we steeds meer monden moeten voeden met steeds minder natuurlijke bronnen", vervolgt John Bryant. "Daarom zijn we actief in diverse domeinen om de risico's van de klimaatverandering het hoofd te kunnen bieden. Vandaag sluiten we ons in Parijs aan bij andere actoren om initiatieven te nemen die de uitstoot van broeikasgassen verminderen, zodat de stijging van de temperatuur op aarde kan worden beperkt tot twee graden Celsius."

Kellogg's is zich ervan bewust dat de klassieke landbouw en de industriële productie de grootste bronnen van deze uitstoot zijn in de productieketen van de onderneming en richt zijn inspanningen dan ook op de mogelijke reducties in deze twee sectoren. Sinds 2008 heeft Kellogg's de uitstoot van broeikasgassen van zijn fabrieken al verminderd met ongeveer 12%.

De vandaag aangekondigde doelstellingen vormen een uitbreiding van het wereldwijde plan voor duurzame ontwikkeling dat Kellogg's heeft geïmplementeerd in augustus 2014, het moment waarop de onderneming haar engagement aankondigde:

- om een versnelling hoger te schakelen in de uitstootreductie van haar eigen installaties;
- om het gebruik van koolstofarme energie te vergroten;
- om dit engagement uit te breiden naar haar volledige toeleveringsketen door haar belangrijkste leveranciers te vragen hun eigen uitstoot en reductiedoelstellingen te meten en te publiceren.

### **Steun aan kleine producenten en landbouwers dankzij klimaatbestendige landbouw**

Kellogg's heeft zich er al toe verbonden tegen 2020 15.000 kleine producenten te steunen bij het toepassen van 'Climate-smart Agriculture' (CSA). Tegen 2030 zal de onderneming de leefomstandigheden van 500.000 landbouwers verbeterd hebben dankzij partnerschappen, onderzoek en CSA-opleidingen.

"We zijn ons bewust van de onderlinge verbondenheid en verwevenheid van onze activiteiten met leveranciers, landbouwers, klanten, consumenten en overheden", vertelt John Bryant. "Een dergelijk engagement vereist samenwerking van de volledige toeleveringsketen. Enkel zo kunnen we echt succes boeken."

De methodiek voor de nieuwe doelstellingen van Kellogg's is gebaseerd op de Science Based Targets, een gezamenlijk initiatief van het Carbon Disclosure Project (CDP), het Global Compact van de VN, het World Resources Institute en het WWF.

"De temperatuur op aarde neemt toe. Wetenschappelijk onderzoek bevestigt dat we deze toename moeten beperken tot minder dan twee graden Celsius om ernstigste gevolgen te vermijden voor de mens, het leefmilieu en de wereldwijde economie", zegt Pedro Faria, technisch directeur van het CDP en woordvoerder van het Science Based Targets Initiative. "We zijn Kellogg's dankbaar voor deze belangrijke stap, waarbij niet alleen de eigen uitstoot wordt verminderd, maar ook wordt samengewerkt met de leveranciers, zodat zij dezelfde maatregelen treffen."

Zoals eerder deze week aangekondigd, zal tegen 2020 75% van de directe toeleveranciers van het bedrijf jaarlijks verslag uitbrengen over zijn vorderingen via CDP Supply Chain.

Meer informatie over het klimaatbeleid van Kellogg's, de methodiek om de doelstellingen te bepalen en het uitrolplan vindt u op [www.KelloggCorporateResponsibility.com](http://www.KelloggCorporateResponsibility.com).

## **Over Kellogg's**

Bij Kellogg's (NYSE: K) streven we ernaar de wereld te verrijken en te verrukken met merken die een verschil maken. Met een omzet van meer dan \$14,6 miljard in 2014 en meer dan 1600 producten is Kellogg's wereldwijd marktleider in ontbijtgranen, de op een na belangrijkste producent van koekjes, crackers en hartige snacks; en in de Verenigde Staten een toonaangevende producent van diepvriesvoeding. Onze merken (Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosties®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® en andere) voeden gezinnen, zodat ze kunnen groeien en zich kunnen ontplooiën. Via ons initiatief Breakfasts for Better Days™ zullen we tegen eind 2016 een miljard porties graanproducten en snacks (waarvan meer dan de helft ontbijten) uitgedeeld hebben aan kansarme kinderen en gezinnen overal ter wereld. Meer informatie vindt u op [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) of op [www.kelloggs.be](http://www.kelloggs.be)