

Kellogg's 'Geniale Granen' wedstrijd

BEKNOPTE ALGEMENE VOORWAARDEN

Geldig in België, 18+. Actieperiode: begint op 22-10-2025 om 9.00 uur en sluit op 12-11-2025 om 23.59 uur. Om mee te doen aan de prijsvraag post je gedurende de actieperiode jouw 'Geniale Granen' op TikTok, Instagram of Facebook met de hashtag #KelloggsGenialeGranen in het bijschrift en tag je het socialmedia-account van Kellogg's België. Toegang tot internet en een openbaar socialmedia-account zijn vereist. Een aankoop is verplicht. Prijs: € 1.000 via bankoverschrijving. Door een bericht te plaatsen, ga je ermee akkoord dat je persoonlijke gegevens worden gebruikt voor de doeleinden van deze actie en dat je inhoud opnieuw wordt geplaatst op socialmedia-accounts van Kellogg's. Ga naar https://www.kelloggs.be/fr_BE/offers-and-promotions.html voor de volledige algemene voorwaarden en uitsluitingen. Organisator: Kellogg Europe Trading Limited.

VOLLEDIGE ALGEMENE VOORWAARDEN

In het geval van strijdigheid of onverenigbaarheid met andere berichten, inclusief advertenties of reclamematerialen, prevaleren deze algemene voorwaarden. De instructies voor deelname worden beschouwd als onderdeel van de algemene voorwaarden. Door deel te nemen aan deze actie worden alle deelnemers geacht in te stemmen met de naleving van de algemene voorwaarden. Bewaar een exemplaar ter informatie.

De organisator:

Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, K67X4X5 (een bedrijf geregistreerd in de Republiek Ierland met bedrijfsnummer 387390) ('Organisator').

Uitvoering:

Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, K67X4X5 (een bedrijf geregistreerd in de Republiek Ierland met bedrijfsnummer 387390) ('Organisator').

Actieperiode:

1. Begint op woensdag 22-10-2025 om 9.00 uur en sluit op woensdag 12-11-2025 om 23.59 uur ('Actieperiode').

Zo doe je mee:

2. Wil je meedoen aan deze actie? Plaats dan je kom Geniale Granen met Kellogg's ontbijtgranen die beschikbaar zijn in België op TikTok, Instagram of Facebook met de hashtag #KelloggsGenialeGranen in het bijschrift en tag Kellogg's op het relevante socialmedia-account hieronder binnen de actieperiode.
 - a) <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064682471898>
 - b) <https://www.instagram.com/kelloggs.be/>
 - c) <https://www.tiktok.com/@kelloggs.belgium?lang=en>
3. Automatisch gegenereerde inzendingen zijn ongeldig. Maximaal 3 deelnames per persoon.
4. Om te kunnen deelnemen aan deze actie moeten deelnemers toegang hebben tot internet en een openbaar TikTok/Instagram/Facebook-account hebben of verkrijgen. Deelnemers kunnen alleen online deelnemen.
5. De organisator monitort de antwoorden op deze actie. Indien antwoorden of eerdere posts van een deelnemer als respectloos jegens andere leden van de online gemeenschap kunnen worden beschouwd of inhoud bevatten die aanstootgevend is of leed veroorzaakt wordt de desbetreffende deelnemer uitgesloten van deelname aan de actie. Als deelnemer aan de actie is je gebruik op TikTok, Instagram en Facebook onderworpen aan de gebruiksvoorwaarden van het platform: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/en>, <https://www.facebook.com/legal/terms/>, <https://help.instagram.com/581066165581870/>

6. Door een inzending te versturen, verleent elke deelnemer de organisator een niet-herroepbare, wereldwijde royaltvrije licentie om de auteursrechten en ander intellectueel eigendomsrecht die op hun inzending van toepassing zijn te gebruiken voor alle doeleinden die verband houden met deze actie, met inbegrip van maar niet beperkt tot de website van de organisator en andere websites en het opnieuw posten/delen van de inhoud op socialmediakanalen van de organisator en het gebruik van de inzending, of een onderdeel van de inzending, in marketingmaterialen die betrekking hebben op deze actie.

Inzendingen worden uitgesloten van deelname indien ze:

- i) lasterlijke, kwaadaardige, onfatsoenlijke of anderszins ongepaste inhoud bevatten;
- ii) inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator of merkparkers kan schaden;
- iii) politieke, godslasterlijke of religieuze agenda's of inhoud promoten die aanzetten tot religieuze of rassenhaat
- iv) naar de redelijke mening van de organisator wijdverbreid of ernstig aanstoot kunnen geven (rekening houdend met de heersende maatschappelijke normen en waarden);
- v) inhoud bevatten, inhoud belasteren of verkeerd voorstellen met als doel om één of meer individuen lastig te vallen, bedreigen of in verlegenheid te brengen of om andere mensen of bedrijven te beledigen, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (met inbegrip van diens partners);
- vi) afbeeldingen van kinderen bevatten;
- vii) inhoud bevatten die als sociaal onverantwoordelijk wordt beschouwd of de CAP-code schendt.
- viii) Elke accountnaam of profielfoto die in strijd is met het bovenstaande, wordt ongeldig verklaard en hiervan afkomstige inzendingen worden van deelname uitgesloten.

Geschied voor deelname:

7. Deelnemers moeten ingezetenen van België zijn. Deelnemers moeten 18 jaar en ouder zijn. Werknemers van de organisator, hun directe familieleden, gelieerde bedrijven, tussenpersonen en iedereen die beroepsmatig is verbonden met deze actie, zijn uitgesloten van deelname.
8. Aankoop is verplicht.
9. Deelnemers hebben toegang tot internet en een openbaar TikTok/Instagram/Facebook-account nodig. Indien je nog geen account hebt, moet je er een aanmaken om te kunnen deelnemen. Hier heb je een actief e-mailadres voor nodig.
10. De persoon die deelneemt aan de actie moet de eigenaar zijn van het gebruikte TikTok/Instagram/Facebook-account. Bewijs van eigendom van het socialmedia-account en leeftijd kunnen vereist zijn.
11. Inzendingen die worden ontvangen van privéaccounts op TikTok/Instagram/Facebook zijn uitgesloten van deelname vanwege privacybeperkingen. Om deel te nemen vanuit een privé-account moeten deelnemers hun accountinstellingen wijzigen naar 'openbaar' om hun inzending te kunnen laten meedingen.
12. Om deel te kunnen nemen aan de actie moeten deelnemers toestemming van de eigenaar hebben voordat ze een computer, apparaat en/of internettoegang gebruiken die niet het eigendom is van of niet wordt betaald door de deelnemer. De organisator is niet verantwoordelijk voor de kosten van een internet- of mobiele verbinding of andere kosten die voortvloeien uit deelname aan de actie.
13. Deelname is uitsluitend mogelijk via TikTok/Instagram/Facebook. Er is geen andere manier om deel te nemen.
14. Inzendingen die na de sluitingsdatum worden verzonden, worden uitgesloten van deelname aan deze wedstrijd.
15. WEL DOEN
- a) De voorbeelden in de originele video op de social media van Kellogg's raadplegen
 - b) Een leeftijd van 18 jaar en ouder handhaven
 - c) #KelloggsGenialeGranen in je berichttekst opnemen
 - d) Kellogg's ontbijtgranen in je inhoud opnemen
 - e) Een Belgisch socialmedia-account van Kellogg's taggen
16. NIET DOEN
- a) De tag #AD, #advertisement, #sponsored by Kellogg's of iets dergelijks toevoegen.
 - b) Onjuiste claims en verklaringen doen die feitelijk lijken (tenzij deze vooraf zijn goedgekeurd):
 - c) UGC gebruiken zonder toestemming.
 - d) Mensen jonger dan 18 jaar weergeven in de inhoud. Het is jouw verantwoording om toestemming te verkrijgen van alle andere personen die te zien zijn in de inhoud.

- e) Negatieve opmerkingen maken of het Kellogg's merk, de submerken en gelieerde bedrijven in diskrediet brengen.
- f) Verwijzen naar een onderwerp dat bijzonder emotioneel, gevoelig, controversieel, gewelddadig of seksueel van aard is, bijvoorbeeld politiek, religie, terrorisme, geweld, stereotypen (leeftijd, ras, geslacht, etniciteit), seksuele toespelingen, Covid-19.
- g) Grove en aanstootgevende taal gebruiken.
- h) Onwettig of asociaal gedrag aanmoedigen.
- i) Voedsel verspillen.

Prijsinformatie:

- 17. Er is 1 prijs beschikbaar. 1 winnaar wint € 1.000 via bankoverschrijving. De prijs moet binnen zes (6) maanden na kennisgeving worden verzilverd.
- 18. Een geldige Belgische bankrekening is vereist om de prijs te verzilveren.
- 19. De prijs is niet-restitueerbaar en niet-overdraagbaar. De prijs is zoals vermeld en er wordt geen alternatief aangeboden, dan wel geheel of gedeeltelijk.
- 20. Als een prijs niet beschikbaar is door omstandigheden buiten de controle van de organisator, wordt deze vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde.
- 21. De winnaar moet 18 jaar of ouder zijn.

Selectie, mededeling en verificatie van winnaars:

- 22. De selectie van winnaars vindt binnen 10 werkdagen na de sluitingsdatum van de actie plaats.
- 23. Inzendingen worden beoordeeld op de volgende criteria:
 - a) **Creativiteit** – originaliteit en inventiviteit van de gebruikte ingrediënten.
 - b) **Visuele aantrekkingskracht** – esthetiek en aantrekkelijkheid van de kom.
 - c) **Aansprekende inhoud** – hoe vermakelijk, meeslepend of inspirerend de inhoud is.
- 24. Promoveritas zal alle inzendingen onafhankelijk beoordelen en 10 inzendingen op een shortlist zetten. Vervolgens zorgt het bedrijf ervoor dat een panel bestaand uit Kellanova en Leo Burnett de uiteindelijke winnaar uit die shortlist selecteert.
- 25. Wie de uiteindelijke winnaar is wordt bepaald door aan elke inzending een score van 1 (goed) tot 5 (beste) toe te kennen voor elk criterium. De inzending met de hoogste totaalscore wordt tot winnaar uitgeroepen. In geval van gelijkspel, zal de onafhankelijke beoordelaar, Promoveritas, de uiteindelijke beslissing nemen.
- 26. De vakjury bestaat uit 4 personen: 2 vertegenwoordigers van Kellanova Europe, 1 vertegenwoordiger van het creatieve bureau Leo Burnett en 1 onafhankelijke vertegenwoordiger die wordt genomineerd door Promoveritas
- 27. Alleen inzendingen die voldoen aan de instructies voor deelname komen in aanmerking voor het winnen van een prijs.
- 28. Binnen 10 werkdagen na de wedstrijd ontvangt de winnaar een privébericht in het TikTok/Instagram/Facebook-account dat werd gebruikt om mee te doen aan de wedstrijd. De verificatie van de prijs en het uitvoeringsproces kunnen hiermee worden gestart. De winnaar heeft tot 14 dagen na de oorspronkelijke kennisgeving de tijd om de volledige naam, geboortedatum, woonplaats, accountnaam, bankgegevens en identiteitsbewijs te verstrekken.
- 29. De organisator verifieert de winnaar aan de hand van de volledige naam, geboortedatum, socialmedia-account en ID voor de uitvoering van de prijs, en de woonplaats van de winnaar om deze aan de winnaarslijst toe te voegen, indien hiervoor toestemming is gegeven.
- 30. Het verificatieproces wordt binnen 10 werkdagen na ontvangst van de vereiste gegevens uitgevoerd. Zodra de verificatie is voltooid, wordt er contact opgenomen met de winnaar via een privébericht op het socialmedia-account. De winnaar wordt gevraagd contactgegevens in te vullen voor de actieperiode van de winnaar. De winnaar heeft zeven (7) dagen de tijd om zijn contactgegevens te verstrekken in de vorm van een Belgisch telefoonnummer en e-mailadres.

31. Winnaars die niet binnen 14 dagen na de oorspronkelijke kennisgeving reageren, niet in aanmerking komen, de prijs afwijzen, niet in staat zijn om de prijs aan te nemen of niet binnen zeven (7) dagen na het verzoek het socialmedia-account verifiëren om de prijs te kunnen uitvoeren, worden gediskwalificeerd en verliezen hun recht op de prijs (die vervolgens zal worden toegekend aan een reservedeelnemer die meteen bij de eerste prijstoeewijzing wordt geselecteerd). Het proces wordt gedurende een periode van drie (3) maanden na de sluitingsdatum herhaald totdat een in aanmerking komende winnaar de prijs kan claimen. Na deze periode worden alle resterende prijzen verbeurdverklaard.
32. Deelnemers worden aangemoedigd om gedurende deze periode regelmatig hun DM-inbox (en inbox met berichtverzoeken) te controleren om te zien of ze een prijs hebben gewonnen. Het is de verantwoordelijkheid van de deelnemers om te controleren of ze berichten van de organisator hebben ontvangen.
33. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om juiste, bijgewerkte gegevens te verstrekken op het moment van aanvaarding van de prijs, zodat de prijs kan worden verwerkt. De organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor winnaars die niet de juiste informatie verstrekken, wat van invloed is op de uitreiking of bezorging van de prijs.

Algemeen:

34. De organisator heeft het recht om alle inzendingen en de winnaar te verifiëren, inclusief, maar niet beperkt tot, de identiteit of leeftijd (paspoort, rijbewijs of een gelijkwaardig identificatiebewijs van de deelnemer, dat binnen 14 dagen moet worden verstrekt) en om te weigeren een prijs toe te kennen of deze terug te eisen of verdere deelname aan de actie te weigeren wanneer er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat er sprake is van een schending van deze algemene voorwaarden, of van instructies die onderdeel zijn van de deelnamevereisten voor deze actie, of wanneer een deelnemer oneerlijk voordeel heeft genoten bij deelname aan de actie, of op frauduleuze wijze heeft gewonnen. De organisator heeft het laatste woord bij alle beslissingen en deze zijn bindend.
35. De organisator moet informatie die aangeeft dat er een geldige prijs werd toegekend voor deze actie publiceren of beschikbaar maken. Om aan deze verplichting te voldoen, zal de organisator de naam van het socialmedia-account sturen naar iedereen die contact met ons opneemt via het online contactformulier dat hier https://www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html beschikbaar is. De onderwerpregel voor de actie is '**Kellogg's Geniale Granen wedstrijd**'.
36. Als je bezwaar hebt tegen het beschikbaar stellen van de naam van een of meer van je socialmedia-accounts, neem dan contact op met de organisator via het online contactformulier dat je hier https://www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html kunt vinden. De onderwerpregel van de actie is '**Kellogg's Geniale Granen wedstrijd**'. In dergelijke omstandigheden moet de organisator de informatie en de winnende inzending desgevraagd alsnog verstrekken aan de lokale reclameautoriteit.
37. Winnaars kan gevraagd worden om deel te nemen aan publiciteit met betrekking tot de actie, waarvoor toestemming wordt gevraagd. Deze publiciteit omvat, maar is niet beperkt tot, de naam, de leeftijd, het socialmedia-adres, de woonplaats en/of verklaringen van een winnaar met betrekking tot de actie en/of prijs en foto's genomen als onderdeel van de actie.
38. Tal van factoren buiten de controle van de organisator kunnen de werking van TikTok/Instagram/Facebook beïnvloeden. De organisator garandeert dan ook geen voortdurende, ononderbroken of veilige toegang tot deze website.
39. Deze actie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met TikTok/Instagram/Facebook. Je begrijpt dat je je gegevens aan de organisator verstrekt en niet aan TikTok/Instagram/Facebook. Door deel te nemen aan de actie stemmen alle deelnemers ermee in dat ze geen vordering hebben tegen TikTok/Instagram/Facebook. Door deelname aan de actie stemmen alle deelnemers in met een volledige aansprakelijkheidsontheffing voor TikTok/Instagram/Facebook. Daarnaast zijn alle inzendingen onderworpen aan de gebruiksvoorwaarden van elk platform.
40. Tenzij schriftelijk door de organisator anders overeengekomen, worden de prijzen enkel rechtstreeks aan de winnaar toegekend.
41. De organisator is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor:

- 1) Inzendingen die verloren zijn geraakt of vertraging hebben opgelopen als gevolg van defecte, mislukte of onjuiste elektronische gegevenstransmissies.
 - 2) Storingen in de communicatielijn, ongeacht de oorzaak, met betrekking tot apparatuur, systemen, netwerken, satellieten, servers, computers of providers die worden gebruikt in een onderdeel van deze actie en vertragingen of verstoringen veroorzaken.
 - 3) Inzendingen die verloren, vertraagd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of niet kunnen worden geleverd door een technische of leveringskwestie of andere reden. Bewijs van inzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst.
 - 4) Ontoegankelijkheid of onbeschikbaarheid van internet.
42. De organisator behoudt het recht om bij onvoorziene omstandigheden buiten de redelijke controle van de organisator en alleen wanneer dit door omstandigheden onvermijdelijk is, de actie of deze algemene voorwaarden op elk moment te annuleren of te wijzigen, om elke mogelijke reden, zonder kennisgeving en zonder aansprakelijkheid jegens jou of een derde partij. De organisator zal echter altijd proberen de gevolgen voor deelnemers tot een minimum te beperken om onnodige teleurstelling te voorkomen.
43. De organisator en diens betrokken agentschappen en bedrijven aanvaarden geen enkele verantwoordelijkheid voor schade, verlies, aansprakelijkheden, letsel, kosten, onkosten of claims die een persoon heeft geleden in verband met deze actie, de uitvoering en/of het gebruik van de prijzen. De organisator wijst verder alle aansprakelijkheid af voor enig letsel of schade aan jou of enige andere persoon als gevolg van deelname, behoudens enige aansprakelijkheid die bij wet niet mag worden uitgesloten (inclusief persoonlijk letsel, overlijden en fraude). In een dergelijk geval is aansprakelijkheid beperkt tot de mate waarin de wet dat toestaat.
44. De beslissing van de organisator is definitief en bindend voor alle promotionele zaken en hierover wordt niet gecorrespondeerd.
45. Deze algemene voorwaarden en alle gerelateerde geschillen worden geïnterpreteerd naar Belgisch recht en vallen onder de bevoegdheid van de Belgische rechtbanken.
46. Als een van deze clausules onwettig, ongeldig of anderszins onuitvoerbaar wordt geacht, zal deze worden opgeheven en verwijderd uit deze algemene voorwaarden en zullen de overige clausules onverminderd van kracht blijven.

Gegevensbescherming:

47. We streven ernaar je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg's) verwerkt je gegevens alleen op basis van toestemming en met als doel deze actie te administreren in overeenstemming met de algemene voorwaarden. We verkopen je gegevens nooit aan derden, maar we kunnen je gegevens wel combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/gepseudonimiseerde profielen op te bouwen voor het aanbieden van gepersonaliseerde advertenties. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de VS. Kellogg heeft ervoor gezorgd dat alle verwerkers die we gebruiken, verplicht zijn te voldoen aan de eisen van de gegevensbescherming op basis van de standaardcontractclausules van de Europese Unie. We bewaren je gegevens zo lang als je toestemming geldig is en zolang je marketinginformatie wilt ontvangen. Je hebt het recht op toegang tot je gegevens, op het intrekken van je toestemming of op het laten verwijderen van je gegevens. Daarnaast heb je het recht contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit voor gegevensbescherming. Raadpleeg ons privacybeleid https://www.kelloggs.ie/nl_IE/privacy-notice.html voor meer vragen over de manier waarop we je gegevens gebruiken. Of neem contact met ons op via DataPrivacyOfficer@kellogg.com.
48. Persoonlijke gegevens van de winnaar worden tot één (1) jaar na afloop van de actie bewaard. De gegevens van niet-winnende deelnemers worden onmiddellijk na afloop van de actie verwijderd. Deelnemers hebben op ieder moment het recht om hun toestemming te trekken. Daarnaast hebben ze recht op toegang tot hun gegevens en op het aanvragen van verwijdering van hun persoonlijke gegevens. Ga voor meer informatie over het gebruik van je persoonlijke gegevens naar: https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html. Of neem hierover contact op met Kellogg's door een e-mail te sturen naar DataPrivacyOfficer@kellogg.com.