



# Kellogg's Breakfasts for Better Days™

## - COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

### LES ENFANTS BELGES PRENNENT MOINS SOUVENT LEUR PETIT DÉJEUNER QUE LES AUTRES ENFANTS EUROPÉENS

- L'enquête de Spark dévoile entre autre l'inquiétude des enseignants belges quant aux conséquences préoccupantes de l'absence de petit déjeuner sur la scolarité des enfants et au manque de connaissances des parents quant aux besoins nutritionnels de leurs enfants.
- A travers l'initiative Breakfasts For Better Days™ (Des petits déjeuners pour des jours meilleurs), la société Kellogg's fait un don d'un milliard de portions de céréales et d'en-cas céréaliers sur l'ensemble de l'Europe.

---

Bruxelles – le 30 août 2016 – Une étude réalisée pour Kellogg's par l'agence Spark, dans six pays européens, révèle que les Belges et leurs enfants prennent moins souvent un petit déjeuner que leurs homologues européens. Avec plusieurs raisons en cause dont le facteur financier, l'enquête met également en lumière l'inquiétude des professeurs face à l'impact potentiel sur les performances scolaires des enfants.

#### Les Belges moins assidus au petit déjeuner

Si quatre Belges sur cinq consomment chaque jour un petit déjeuner, ce résultat n'en reste pas moins inférieur à la moyenne européenne. En effet, sur l'ensemble des six pays sondés<sup>[1]</sup>, 88% des foyers

déclarent prendre quotidiennement un petit déjeuner.

[1] Allemagne, France, Belgique, Italie, Espagne et Suède



### L'aspect financier : un des facteurs inquiétant pour l'alimentation des ménages

Force est de constater que la précarité joue un rôle important sur le comportement alimentaire de certains ménages. En Belgique, près d'une famille sur cinq concède rencontrer des difficultés budgétaires pour s'alimenter. Selon 58% de la population belge, c'est avant tout au gouvernement d'aider les familles touchées par la précarité. L'autre moitié estime qu'en complément, l'industrie alimentaire devrait prêter main forte aux plus nécessiteux.

A ce jour, parmi les solutions existantes, on retrouve en première ligne les banques alimentaires qui luttent contre la pauvreté et la faim. Malheureusement, si 70% des personnes sondées sont au courant de l'existence de ces aides, elles restent moins connues des personnes les plus nécessiteuses (56%).

### Alimentation et prestations scolaires : les professeurs tirent la sonnette d'alarme

Le corps enseignant, lui aussi, se sent concerné par ce phénomène d'ampleur et notamment face aux habitudes alimentaires matinales des élèves. Le manque d'accès à une alimentation suffisante constitue réellement un problème pour les enfants, selon 48% des professeurs impliqués dans l'enquête.

Selon les enseignants, la difficulté à se concentrer, la fatigue et, dans une moindre mesure, le manque de participation en classe, seraient les conséquences les plus fréquentes de l'absence de petit déjeuner constatées au quotidien dans les écoles.

En termes d'évolution, les chiffres sont tout aussi inquiétants. 93% des professeurs interrogés considèrent que ce phénomène persiste ; 48% estiment même qu'il augmente.

Face à ce constat, la moitié d'entre eux affirme avoir déjà alerté les parents à ce sujet, 20% ont eux-

mêmes déjà donné de la nourriture pour pallier au manque de petit déjeuner.



Pour deux-tiers des enseignants, c'est d'abord au gouvernement d'aider les parents dans ce domaine.



61% des professeurs belges ont l'impression que les parents éprouvent des difficultés à boucler leur budget alimentaire.

## LA FAIM EN MILIEU SCOLAIRE: UN PROBLÈME EN CROISSANCE EN BELGIQUE

LE NOMBRE D'ENFANTS ARRIVANT À L'ÉCOLE LE VENTRE VIDE NE FAIT QU'AUGMENTER

1/6

DES ENSEIGNANTS DÉCLARE VOIR ARRIVER QUOTIDIENNEMENT À L'ÉCOLE DES ÉLÈVES AYANT FAIM

48% DISENT QU'IL EST DEVENU PLUS COURANT CES DERNIÈRES ANNÉES DE VOIR DES ÉLÈVES ARRIVER LE VENTRE VIDE À L'ÉCOLE

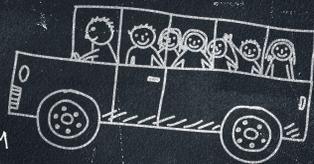
92%

DES ENSEIGNANTS ESTIMENT QUE CET ÉTAT AFFECTE LA PROGRESSION SCOLAIRE DES ENFANTS

SELON LES ENSEIGNANTS LES CONSÉQUENCES LES PLUS FRÉQUENTES SERAIENT

69% DES TROUBLES DE LA CONCENTRATION

65% LA FATIGUE EN CLASSE



## LES CAUSES PRINCIPALES DE LA FAIM EN MILIEU SCOLAIRE SONT:



50%

DES ENSEIGNANTS PENSENT QUE LES PARENTS POURRAIENT BÉNÉFICIER D'UNE MEILLEURE ÉDUCATION NUTRITIONNELLE POUR LEURS ENFANTS

38%

DES ENSEIGNANTS PENSENT QUE LES ENFANTS SE LÈVENT TROP TARDIVEMENT ET PRENNENT PAS LE TEMPS DE PETIT DÉJEUNER

17%

DES FAMILLES RECONNAISSENT AVOIR DES DIFFICULTÉS À SE NOURRIR CORRECTEMENT EN RAISON DE DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

## QUE PEUT-ON FAIRE POUR AMÉLIORER LA SITUATION ?



2/3

DES ENSEIGNANTS PENSENT QU'IL EST ESSENTIEL DE DIFFUSER AUX PARENTS ET AUX ENFANTS UNE MEILLEURE INFORMATION SUR L'IMPORTANCE DU PETIT DÉJEUNER

46%

PENSENT QUE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE DE VRAIT JOUER UN RÔLE DANS L'AIDE ALIMENTAIRE AUX FAMILLES LES PLUS DÉMUNIES

48% DES ENSEIGNANTS, CRÉER OU AUGMENTER LE NOMBRE D'ENDROITS OÙ LES ENFANTS PEUVENT PRENDRE UN PETIT DÉJEUNER GRATUIT, COMME DES BREAKFAST CLUBS, SERAIT UNE AIDE PRÉCIEUSE

ENQUÊTE MENÉE EN FÉVRIER 2016 PAR SPARK MARKET RESEARCH POUR KELLOGG EN ALLEMAGNE, FRANCE, BELGIQUE, ITALIE, ESPAGNE ET SUÈDE. LE SONDAGE A ÉTÉ PORTÉ SUR UN ÉCHANTILLON DE 1000 PERSONNES ET DE 200 PROFESSEURS, SUR CHAQUE MARCHÉ.



Sophie Ponet, Directrice Communication Corporate France Benelux, tire de nombreux enseignements de l'étude : « En Belgique, un nombre important de ménages souffre de précarité, à tel point que ceci impacte leur budget alimentaire. Cette situation contraint certains parents à envoyer les enfants à l'école le ventre vide. En tant qu'entreprise citoyenne, nous souhaitons contribuer à aider parents comme enfants à bien commencer la journée et à favoriser la prise de repas équilibrés<sup>[1]</sup>. En tant que Kellogg's nous

soutenons ces objectifs, à travers les dons réalisés aux banques alimentaires belges et aux breakfast clubs dans le cadre de l'initiative Breakfast For Better Days ».

---

[1] Un petit déjeuner équilibré comprend, un produit céréalier (pain ou céréales pour le petit déjeuner), un produit laitier et un fruit ou un jus de fruits.

---

### **Breakfast For Better Days, un engagement majeur de Kellogg's contre la faim dans le monde**

En tant que leader mondial sur le marché des céréales pour le petit déjeuner, Kellogg's est convaincu de l'importance du premier repas de la journée et estime que chacun mérite de commencer sa journée par un bon petit déjeuner équilibré, c'est-à-dire un produit céréalier, un produit laitier et un fruit, Depuis 2013, Kellogg's et sa Fondation (Kellogg Corporate Citizenship Fund) contribuent à aider les familles en difficulté, grâce à l'initiative Breakfast For Better Days (Des petits déjeuners pour des jours meilleurs).

En 3 ans, Kellogg's compte déjà près d'un milliard de portions[1] de céréales et d'en cas distribuées, dont plus de 2,7 millions de portions au Benelux et en France.

Kellogg's participe entre autres à de nombreux projets en collaboration avec les banques alimentaires et breakfast clubs. En Belgique, plus de 168 tonnes de produits ont été offertes aux banques alimentaires en 2015.

---

[1] Une portion équivaut à 30g

### **\*À propos de l'enquête de Spark**

Enquête indépendante menée en mars 2016 par l'agence Spark pour la société Kellogg's auprès de six pays européens (Allemagne, France, Belgique, Italie, Espagne et Suède). Le sondage a porté sur un échantillon de 1010 personnes et de 205 professeurs, sur chaque marché.

### **À propos de la société Kellogg's**

Chez Kellogg's, nous mettons tout en oeuvre pour faire des aliments que les gens apprécient. Ceci inclut nos marques les plus populaires *Kellogg's®*, *Keebler®*, *Special K®*, *Pringles®*, *Kellogg's Frosted Flakes®*, *Pop-Tarts®*, *Kellogg's Corn Flakes®*, *Rice Krispies®*, *Cheez-It®*, *Eggo®*, *Mini-Wheats®* et tant d'autres – qui nourrissent les familles pour qu'elles s'épanouissent et se réalisent.

Avec des ventes de \$13.5 milliards en 2015, et plus de 1600 produits, Kellogg's est le leader mondial des céréales pour le petit déjeuner ; le deuxième plus important producteur de biscuits, crackers et snacks salés ; et un des leaders des produits surgelés en Amérique du Nord. A travers

notre initiative mondiale de lutte contre la faim *Breakfasts for Better Days*<sup>TM</sup> nous avons fourni plus de 1.4 milliards de rations de céréales et de snacks à des enfants et des familles dans le besoin à travers le monde. Plus d'information sur [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) ou [www.kelloggs.be](http://www.kelloggs.be)

## Note pour la rédaction et pas pour la publication

Pour toutes demandes de renseignements à propos des medias ou visuels,  
vous pouvez contacter:

**Breaking News**

**Grégoire Van den Ostende**

[g.vandenostende@breaking-news.be](mailto:g.vandenostende@breaking-news.be)

**+32 476 45 15 04**



© 2016 ® Kellogg Company – KVK 1607 8708