



Communiqué de presse

KELLOGG'S S'ASSOCIE À DISNEY® POUR LES NOUVELLES CÉRÉALES *LA REINE DES NEIGES*®

Ces nouvelles céréales pour le petit déjeuner Kellogg's sont inspirées du film La Reine des Neiges. Sur le paquet figurent les personnages star du film d'animation de Disney, Anna, Elsa et Olaf.

Bruxelles, 19 mars 2015 – Kellogg's et Disney se sont associés pour saupoudrer de magie la table du petit déjeuner en Belgique grâce au lancement de nouvelles céréales *La Reine des Neiges*. Le lancement d'un produit similaire a déjà fait souffler un vent de folie aux Etats-Unis où ce produit a stimulé les ventes de manière spectaculaire: Kellogg's a écoulé en 6 semaines ce que la société pensait vendre sur une durée de 6 mois.

Avec leur goût vanille et en forme d'étoiles et de boules de neige, les céréales *La Reine des Neiges* sont composées de céréales complètes, riches en fibres qui apportent 9 vitamines et minéraux (6 vitamines B, de la vitamine D et du calcium).

Selon Miranda Prins, Directeur Marketing Céréales France et Benelux, « Les familles du monde entier ont été captivées par le phénomène *La Reine des Neiges* de Disney, avec ses personnages attachants au charme irrésistible. Chez Kellogg's, nous travaillons à régaler les familles chaque matin avec nos marques. Nous nous réjouissons donc particulièrement de cette collaboration avec Disney. Nous sommes convaincus que nos nouvelles céréales *La Reine des Neiges* ajouteront une étincelle de magie unique aux petits déjeuners des enfants. ».

Ce printemps, les céréales *La reine des Neiges* de Disney vont prendre l'Europe d'assaut. Ce produit sera disponible en Belgique, en exclusivité chez Carrefour dès le 25 mars 2015.



Son arrivée dans les rayons coïncide avec le nouveau court-métrage de Disney, *Une fête givrée*, diffusé au cinéma dès le 25 mars prochain. Ce deuxième volet de *La Reine des Neiges* sera présenté en introduction à la nouvelle adaptation de *Cendrillon*, réalisée par Kenneth Brannagh.

- Fin du communiqué -

Pour plus d'informations, merci de contacter:

Anaïs Willain

+ 32 (0)2 250 00 16

Anais.willain@edelman.com

A propos de Kellogg:

La Kellogg Company (NYSE: K) est engagée à régaler et à améliorer le monde grâce à des recettes et des marques qui comptent. Avec 14,6 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2014 et plus de 1600 produits, Kellogg's est le numéro 1 mondial des céréales pour le petit déjeuner et le numéro 2 au monde des biscuits salés et sucrés ainsi que des snacks salés ; et l'un des leaders Nord-Américain des produits surgelés. Chaque jour nos marques, Kellogg's, Keebler, Special K, Pringles, Kellogg's Frosted Flakes, Pop-Tarts, Kellogg's Corn Flakes, Rice Krispies, Cheez-It, Eggo, Mini-Wheats et d'autres encore, nourrissent les familles pour qu'elles s'épanouissent et se réalisent. A travers l'initiative des Breakfasts for Better Days™, nous aurons fourni d'ici fin 2016 un milliard de portions de céréales et de snacks - dont plus de la moitié est distribuée sous forme de petits déjeuners - à des enfants et des familles du monde entier dans le besoin. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.kelloggcompany.com ou nous suivre sur Twitter @KelloggCompany, YouTube et sur Social K.

A propos du film La Reine des Neiges de Disney:

La Reine des Neiges de Disney est un joyeux conte de fée dans lequel l'optimiste et téméraire Anna se lance dans un voyage épique, accompagnée du rustre montagnard Kristoff et son loyal renne Sven, pour trouver sa sœur Elsa dont les pouvoirs glacés ont plongé le royaume d'Arendelle dans un hiver éternel.