

La Kellogg Company publie son quatrième Rapport Mondial Responsabilité Sociale et Environnementale en même temps que la Journée Mondiale de la Terre.

25 avril 2012

Cette édition met, entre autres, en avant les engagements de la Société Kellogg pour une agriculture durable

BATTLE CREEK, Michigan, 25 avril 2012 – Pour poursuivre une tradition longue de plus d'un siècle dans le développement de produits issus des simples grains de céréales, la Kellogg Company a renforcé son implication en faveur d'une agriculture durable et est devenue un des plus importants soutiens de ceux qui font des recherches, cultivent et fournissent les céréales qu'elle utilise.

L'an passé, l'entreprise a collecté des informations à travers le monde pour déterminer les meilleures pistes de développement dans le domaine de l'agriculture durable. Les détails et résultats – incluant de nouvelles initiatives en faveur des producteurs de riz et d'huile de palme – sont présentés dans le 4ème rapport RSE de l'entreprise, publié parallèlement à la Journée Mondiale de la Terre, le 22 avril.

chacun de nous a sur la planète – un objectif important pour la société Kellogg, tout au long de l'année, » précise John Bryant, Président et Chief Executive Officer de la Kellogg Company. « La responsabilité sociale et environnementale fait partie de notre identité. Nous sommes profondément engagés avec notre vision - être l'entreprise qui régale et améliore le monde grâce à des recettes et des marques qui comptent – tout en faisant ce qui est le mieux pour notre environnement et notre société. »

Comme dans les rapports précédents, les initiatives de cette année sont regroupées en 4 domaines clés : l'environnement, le marché, les collaborateurs et les communautés. Par exemple, la Société Kellogg a continué à réduire l'énergie et l'eau utilisées, et a poursuivi ses initiatives pour améliorer la sécurité, la diversité et la qualité nutritionnelle de ses produits. En 2011, l'entreprise a aussi versé plus de 38 millions de dollars en dotations financières ou en dons de produits alimentaires à des organisations à travers le monde, en se concentrant sur des programmes d'aide autour du petit déjeuner et de lutte contre la faim.

Le rapport met également en avant des efforts spécifiques dans les domaines de l'agriculture durable et du soutien et de la promotion des bienfaits du petit déjeuner – ces initiatives recourent de nombreux domaines de la stratégie RSE de l'entreprise.

En matière d'agriculture durable, par exemple, la Kellogg Company sait que la majeure partie de ses émissions de gaz à effet de serre et de sa consommation d'eau proviennent de la culture des céréales. Par conséquent, la Société Kellogg a travaillé en plus étroite collaboration avec

les agriculteurs qui produisent ses céréales et a encouragé l'agriculture durable au-delà de sa propre chaîne d'approvisionnement, à travers, notamment, des partenariats industriels.

Les initiatives de la Kellogg Company dans le domaine de l'agriculture durable comprennent :

- La mise en place de programmes favorisant une culture durable chez les producteurs de riz, incluant un partenariat avec la Louisiana State University, pour développer conjointement un programme de certification des meilleures pratiques parmi les producteurs de riz.
- Le passage à une huile de palme durable en Europe, partout où elle est disponible. Et dans les autres marchés où l'approvisionnement n'est pas différencié, nous aidons les producteurs à financer la transition vers une huile de palme durable par l'acquisition de certificats Green Palm, de façon à couvrir 100% de notre utilisation actuelle en 2012.
- L'aide aux agriculteurs via un support agronomique, grâce aux enseignements tirés d'une étude menée en partenariat avec le Global Corn Council sur les pratiques de culture du maïs et les différences à travers le monde.

« Aujourd'hui, de plus en plus de consommateurs alignent leurs valeurs personnelles avec les marques et entreprises qu'ils choisissent, » ajoute John Bryant. « L'important éventail de nos programmes de Responsabilité Sociale et Environnementale nous aide à développer les produits de façon plus durable et plus performante pour nos consommateurs, employés, communautés et investisseurs – et notre planète. »

Rapport Disponible

Le Rapport RSE 2011 de la Kellogg Company est disponible en ligne sur www.kelloggcompany.com.

Le Rapport RSE de la Société Kellogg utilise les lignes directrices G3 du Global Report Initiative (GRI) qui fournissent un cadre et des indicateurs de reporting recommandés pour ce type de rapport. La Kellogg Company est au niveau « B » en application du GRI.

Cette année encore, la Société Kellogg fera une donation de 5 dollars au réseau mondial des Banques Alimentaires (à hauteur de 10 000 dollars américains), pour chaque personne qui fera part de ses réactions en 2012 sur le Rapport RSE. Vous pouvez envoyer vos commentaires à corporateresponsibility@kellogg.com.

A propos de la Kellogg Company

Engagée à régaler et à améliorer le monde grâce à des recettes et des marques qui comptent la société Kellogg (NYSE: K) est le numéro 1 mondial des céréales pour le petit déjeuner et l'un des principaux producteurs de snacks et de produits surgelés. Chaque jour, nos marques, très populaires - produites dans 17 pays et commercialisées dans plus de 180 pays – nourrissent les familles pour qu'elles s'épanouissent et se réalisent. Ces marques, dont Cheez-It®, Coco Pops®, Corn Flakes®, Eggo®, Frosted Flakes®, Kashi®, Keebler®, Kellogg's®, Mini-Wheats®, Pop-Tarts®, Rice Krispies®, Special K®, et bien d'autres encore, ont permis à la Société de dépasser les 13 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011. Pour en savoir plus sur la Kellogg Company, y compris sur ses initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale ainsi que sur son histoire, veuillez consulter le site www.kelloggcompany.com.